



**"Торайғыров университеті" коммерциялық емес акционерлік қоғамы
"Экономика және құқық" факультеті
"Экономика" Кафедрасы**

Әлеуметтік сауалнама нәтижелері (онлайн сауалнама)

АР 19676924 «Технологияны дамыту және регионның өнеркәсіптік кешенінің
экологиялық брендін ілгерілету» жобасы шеңберінде

Жобаның зерттеу тобы дайындаған

Павлодар қаласы, 2023 ж.

Мазмұны

	беттер
1. Алғыс білдіру. Құпиялылық ережелерін сақтау	3
2. Сауалнама жүргізу рәсімі туралы мәліметтер	4
3. Әлеуметтік сауалнама (сауалнама) нәтижелері	5 - 17

1. Алғыс білдіру. Құпиялылық ережелерін сақтау

Бұл есеп AP19676924 "Технологияны дамыту және регионның өнеркәсіптік кешенінің экологиялық брендині ілгерілету" мемлекеттік бюджеттік ҒЗЖ жоспарын іске асыру шеңберінде жүргізілген жұмыстың нәтижесі болып табылады ("Торайғыров университеті" КЕАҚ мен Қазақстан Республикасы Ғылым және жоғары білім министрлігінің Ғылым комитеті арасындағы 2023 жылғы 03 тамыздағы № 241/23-25 шарт).

Есеп жұмысына жоба командасының барлық қатысушылары қатысты.

Біздің ресми өтінішімізге жауап берген және сауалнамаға қатысқан кәсіпорындардың, мекемелердің, шағын және орта бизнес субъектілерінің, ғылыми-зерттеу, қоғамдық ұйымдардың басшылары мен жетекші мамандарына алғысымызды білдіреміз. Сауалнамаға экономиканың мемлекеттік секторының өкілдері; қаржы мекемелері; өнеркәсіп және агроөнеркәсіп, білім беру, сауда және сервис, құрылыс салаларының шағын, ірі, орта кәсіпорындары; көмір өндіру және энергетика, металлургия, мұнай химиясы және аутсорсинг кластерлерінің жүйе құраушы компаниялары қатысты. Аумақтық орналасуы бойынша: Павлодар, Қызылорда облыстарының және Астана қаласының өкілдері.

Респонденттер ұйымдарының атаулары, статистикалық ақпаратты жинау және өңдеу кезінде алынған электрондық пошта мекенжайлары құпия сипатқа ие және тек статистикалық мақсаттар үшін пайдаланылады. Сауалнама мен есепте Мемлекеттік құпияларды құрайтын мәліметтер, сондай-ақ таралуы шектелген қызметтік ақпарат жоқ.

Социологиялық зерттеудің нәтижелері Тұрақты даму, ESG-трансформация, Өңірлік даму, қоғамдық қатынастар және т. б. саласындағы зерттеушілер мен сарапшыларға қызықты болады. Есеп экономистерге, менеджерлерге, әлеуметтанушыларға, экологтарға, Шаруашылық субъектілерінің, орталық және жергілікті атқарушы органдардың, үкіметтік емес ұйымдардың, қоғамдық бірлестіктердің басшыларына, бұқаралық ақпарат құралдарының, қаржы мекемелерінің өкілдеріне Аналитикалық құндылық береді, Қазақстан өңірлерінде және басқа елдерде тұрақты даму жобаларын іске асыратын және жұмыс істейтін серіктестер.

Себеп-салдарлық байланыстарды, өзара байланыстарды, үрдістерді түсіндіру, анықтау және талқылау және анықталған проблемаларды шешу жолдарын әзірлеу бойынша ашық диалогқа қуаныштымыз.

2. Сауалнама жүргізу рәсімі туралы мәліметтер

Сауалнаманы тарату экономиканың түрлі секторларының, жергілікті билік органдарының, үкіметтік емес ұйымдардың және жұртшылықтың бизнес-ортасының өкілдері тұлғасында әлеуетті респонденттердің электрондық пошта мекенжайларына ресми сұрау жіберу арқылы онлайн жүзеге асырылды.

Толтыруға арналған сауалнама Google-нысаны түрінде ұсынылған.

Респонденттердің жауаптарын талдау әртүрлі әдістермен жүргізілді. Респонденттерге таңдау үшін бірнеше жауап нұсқалары ұсынылған сұрақтар бойынша жиілік талдауы жүргізілді. Шкала бойынша бағалауды ұсынатын сұрақтар барлық бағалаулар бойынша орташа мәндер бойынша талданды.

3. Әлеуметтік сауалнама (сауалнама) нәтижелері

1 Ұйымыңыз кіретін субъектілер тобын көрсетіңіз (бір жауап нұсқасы)

Жауап опциясы	Жиілігі	Пайыз
Коммерциялық заңды тұлғалар	17	37,8%
Коммерциялық емес заңды тұлғалар	8	17,8%
Қазақстандық заңды тұлғалардың филиалдары, өкілдіктері	3	6,6%
Шетелдік заңды тұлғалардың филиалдары, өкілдіктері	0	0%
Шағын және орта кәсіпкерлік субъектілері	13	28,9%
Жеке кәсіпкерлік субъектілері	4	8,9%

2 Аймағыңызды көрсетіңіз (бір жауап опциясы)

Жауап опциясы	Жиілігі	Пайыз
Павлодар облысы	40	88,89%
Астана Қаласы	2	4,44%
Қызылорда облысы	3	6,67%

3. Ұйымыңыздың меншік нысаны мен түрін көрсетіңіз (бір нұсқа)

Жауап опциясы	Жиілігі	Пайыз
Мемлекеттік	6	13,3%
Жеке	32	71,1%
Мемлекеттің қатысуымен Жеке (шетелдік қатысусыз)	4	8,9%
Бірлескен кәсіпорындардың жеке меншігі (шетелдік қатысумен)	3	6,7%
Шетелдік	0	0%

4. Сіздің ұйымыңыз меншіктің қандай ұйымдық-құқықтық нысанына жатады? (бір жауап нұсқасы)

Жауап опциясы	Жиілігі	Пайыз
Мемлекеттік мекеме	5	11,1%
Кез келген нысандағы серіктестік	19	42,2%
Акционерлік қоғам	11	24,4%
Жеке кәсіпкер	8	17,9%
Коммерциялық емес ұйым	2	4,4%

5. Қызметкерлердің орташа жылдық санына байланысты Сіздің ұйымыңыз жататын субъектілер класын көрсетіңіз (бір жауап нұсқасы)

Жауап опциясы	Жиілігі	Пайыз
Шағын кәсіпкерлік субъектілері (100 адамға дейін)	18	40%
Орта кәсіпкерлік субъектілері (101-ден 250 адамға дейін)	6	13,3%
Ірі кәсіпкерлік субъектілері (250-ден астам адам)	21	46,7%

6. Сіздің ұйымыңыз экономиканың қай саласына жатады? (бір-екі жауап нұсқасы)

Жауап опциясы	Жиілігі	Пайыз
Ауыл, орман және балық шаруашылығы	6	13,3%
Тау-кен өнеркәсібі және карьерлерді қазу	5	11,1%
Өңдеу өнеркәсібі	4	8,9%
Электр энергиясымен, газбен, бумен, ыстық сумен және кондиционерленген ауамен жабдықтау	4	8,9%
Сумен жабдықтау	1	2,2%
Қалдықтарды жинау, өңдеу және жою, ластануды жою жөніндегі қызмет	0	0%
Құрылыс	4	8,9%
Көтерме және бөлшек сауда	4	8,9%
Автомобильдерді, мотоциклдерді жөндеу	0	0%
Көлік және қойма	2	4,4%
Тұру және тамақтану қызметтерін ұсыну	1	2,2%
Ақпарат және байланыс	0	0%
Қаржылық және сақтандыру қызметі	2	4,4%
Жылжымайтын мүлікпен операциялар	1	2,2%
Кәсіби, ғылыми және техникалық қызмет	2	4,4%
Әкімшілік және көмекші қызмет көрсету саласындағы қызмет	1	2,2%
Мемлекеттік басқару	2	4,4%
Әлеуметтік қамсыздандыру	1	2,2%
Білім	2	4,4%
Денсаулық сақтау	2	4,4%
Өнер, ойын-сауық және демалыс	1	2,2%
Басқа қызметтер	12	26,7%

7. Сіздің ұйымыңыздың қызметі экологияға теріс әсер етумен байланысты ма? (бір жауап нұсқасы)

Жауап опциясы	Жиілігі	Пайыз
Иә	16	35,6%
Жоқ	24	53,3%
Жауап беру қиын	5	11,1%

8. Сіздің ұйымыңыздың экологияға әсері туралы қандай қоғамдық пікір қалыптасты? (бір жауап нұсқасы)

Жауап опциясы	Жиілігі	Пайыз
Оң	14	31,1%
Бейтарап	19	42,2%
Теріс	1	2,2%
Жауап беру қиын	11	24,4%

9. Сатып алу қызметі процесінде сіз өндірістік-шаруашылық қызмет үшін сатып алынатын ресурстардың экологиялық стандарттарына арнайы талаптар қоясыз ба? (бір жауап нұсқасы)

Жауап опциясы	Жиілігі	Пайыз
Иә	23	51,2%
Жоқ	11	24,4%
Жауап беру қиын	11	24,4%

10. Аймағыңыздағы ең өзекті экологиялық мәселелерді атаңыз (бірнеше жауап нұсқалары)

Жауап опциясы	Жиілігі	Пайыз
Су ресурстарының ластануы	16	35,6%
Тұрмыстық қалдықтар көлемін ұлғайту	21	46,7%
Өнеркәсіптік кәсіпорындардың қауіпті қалдықтар шығарындыларының өсуі	30	66,7%
Атмосфераға көмірқышқыл газы шығарындыларының өсуі	21	46,7%
Аумақтарды көгалдандырудың төмен деңгейі	21	46,7%
Дала өрттері немесе құрғақшылық	10	22,2%
Басқа (көрсетіңіз):	1	2,2%

11. Сіздің ойыңызша, сіздің өңіріңіздің нарығында "жаңа буынның экотұтынушысы" сияқты инновациялық құбылыстың дамуы бар ма? (бір жауап нұсқасы)

Жауап опциясы	Жиілігі	Пайыз
Иә	18	40%
Жоқ	14	31,1%
Жауап беру қиын	13	28,9%

12. "Жаңа буын эко-тұтынушысының" мінез-құлқына қандай атрибуттар тән деп ойлайсыз? (бірнеше жауап нұсқалары)

Жауап опциясы	Жиілігі	Пайыз
Өндірістік-шаруашылық қызметтің қоршаған ортаға теріс әсерін азайтуға саналы түрде ұмтылу	36	80%
Қайта өңделген материалдардан өнім сатып алу	18	40%
Экологиялық таза өнімді одан әрі өңдеу және өндіру үшін қайталама шикізатты ("бөлек" қалдықтарды) жинауға жәрдемдесу	27	60%
Ұйымның экологиялық қауіпсіздіктің халықаралық стандарттарын қолдануы	25	55,6%
Жауапты өндіруші мен тұтынушының өз мысалында қоғамда адамгершілік құндылықтарды тәрбиелеу	24	53,3%

13. Сіз, сіздің ұйымыңыз "экологиялық брендинг"терминімен таныссыз ба? (бір жауап нұсқасы)

Жауап опциясы	Жиілігі	Пайыз
Иә	26	57,7%
Жоқ	12	26,7%
Жауап беру қиын	7	15,6%

14. Сіздің аймағыңыздағы "экологиялық брендингтің" дамуына қандай өзекті атрибуттар тән деп ойлайсыз? (бірнеше жауап нұсқалары)

Жауап опциясы	Жиілігі	Пайыз
Кәсіпорындардың, ұйымдардың экологиялық менеджменттің халықаралық стандарттарын енгізуі	27	60%
Төмен көміртекті өндірістерді құру және дамыту	11	24,4%
Эко өнімдерді өндіру және сату туралы ақпарат пен білімді ілгерілету	23	51,1%
Жарнамалық қолдау, экологиялық сапалы тауарларды өткізуді ынталандыру	12	26,7%
"Экологиялық брендингті" дамытуды мемлекеттік қолдау	21	46,7%
Басқа (көрсетіңіз):		
- Ең үздік қолжетімді технологияларды енгізу	1	2,2%
- Жауап беру қиын	1	2,2%

15. "Экологиялық брендинг" өнімнің экспорттық әлеуетін дамытуға қандай құралдар, механизмдер әсер етуі мүмкін деп ойлайсыз? (бірнеше жауап нұсқалары)

Жауап опциясы	Жиілігі	Пайыз
Өнімді сертификаттау, халықаралық экологиялық стандарттарға сәйкес менеджмент жүйесі	36	80%
Қаптамада ресми экомаркировка өнімдерінің болуы	21	46,7%
Халықаралық сараптамалық қоғамдастықтың экоөнімді тануы	22	48,9%
Эко өнімдерін сату бойынша халықаралық онлайн-сауда алаңдарының жұмыс істеуі және дамуы	16	35,6%
"Экологиялық брендинг" бар өнімді сату бойынша сауда павильондарының, витриналардың жұмыс істеуі	8	17,8%
Басқа (көрсетіңіз):		
- Шығарылатын өнімнің тоннасына ресурстарды аз тұтыну	1	2,2%
- Жауап беру қиын	1	2,2%

16. Өнімнің қай түрі жоғары экологиялық стандарттарға сай болуы керек? (бірнеше жауап нұсқалары)

Жауап опциясы	Жиілігі	Пайыз
Азық-түлік	41	91,1%
Тұрмыстық химия	29	64,4%
Косметика, дене күтімі	31	71,1%
Киім және аяқ киім	24	53,3%
Балаларға арналған өнімдер	30	66,7%
Құрылыс және жөндеу тауарлары	25	55,6%
Бензин, дизель отыны	24	53,3%
Металлургия өнеркәсібінің өнімдері	20	44,4%
Электр энергиясы	18	40%
Ауыл шаруашылығы өнімдері	32	71,1%

17. Өнеркәсіп өнімдерін өндірушілер бірінші кезекте не нәрсеге назар аударуы керек? (бірнеше жауап нұсқалары)

Жауап опциясы	Жиілігі	Пайыз
Энергияны үнемдеу	24	53,3%
Дайын өнімнің экологиялық қаптамасы	17	37,8%
Экологиялық таза шикізат және материалдар	30	66,7%
Қызметкерлердің "экологиялық" мәдениеті	15	33,3%
Қалдықсыз өндіріс	32	71,1%
Экологиялық менеджменттің екпінарлық жүйесін енгізу	26	57,8%

18. Сіздің экология іс-шараларыңыздың арқасында қандай нақты нәтижелерге қол жеткізілді? (бірнеше жауап нұсқалары)

Жауап опциясы	Жиілігі	Пайыз
Зиянды заттардың шығарындыларын азайту	14	31,1%
Энергияны тұтынуды азайту	17	37,8%
Өндірістік процестерді жақсарту	14	31,1%
Ресурстарды пайдалану тиімділігін арттыру	18	40%
Тұрақтылық деңгейін арттыру	11	24,4%
Басқа (көрсетіңіз):		
- Жоқ	2	4,4%
- Көгалдандыру алаңын ұлғайту	2	4,4%
- Қағазда бар, іс жүзінде жоқ	1	2,2%
- Пластик пен қоқысты бөлек жинау	1	2,2%
- Жауап беру қиын	1	2,2%

19. Экологиялық жауапкершілік аясында қоғамдастықпен, клиенттермен және мүдделі тараптармен өзара әрекеттесу үшін қандай іс-шаралар немесе бағдарламалар өткізесіз? (бірнеше жауап нұсқалары)

Жауап опциясы	Жиілігі	Пайыз
Экологиялық білім беру бағдарламалары	11	24,4%
Экологиялық іс-шаралар мен бастамаларға көпшілік алдында қатысу	22	48,9%
Экологиялық мақсаттарға қайырымдылық	6	13,3%
Экологиялық бағыттағы волонтерлік қызмет	13	28,9%
Әлеуметтік медиа және онлайн экология науқандары	8	17,8%
Басқа (көрсетіңіз):		
- Жауап беру қиын	2	4,4%
- Ештеңе, ештеңе, біз өткізбейміз	8	17,6%
- Жұмысқа орналастыру кезінде экология бойынша кіріспе нұсқамалар өткізу	1	2,2%
- Табиғатты қорғау бағдарламасының іс-шараларын іске асыру	1	2,2%
- Компанияның қоршаған ортаны қорғау саласындағы қызметі туралы БАҚ-та, корпоративтік сайттарда, серіктестіктің әлеуметтік желілерінде Жарияланымдар	1	2,2%
- Тур-маршруттар өткізу, ҚР ЖОО студенттері арасында экологиялық жобалар конкурсын өткізу, Орхус орталығының сайтында ақпарат жариялау, өзендер мен көлдерді балықтандыру жөніндегі іс-шаралар, жасыл желектерді отырғызу	1	2,2%

20. Экологиялық брендті ілгерілетуге қандай іс-шаралар көбірек ықпал етеді? (бірнеше жауап нұсқалары)

Жауап опциясы	Жиілігі	Пайыз
Шикізаттан өнімді тұтынуға және оны кәдеге жаратуға дейін өнім өндіру тізбегін экомаркалау	25	55,6%
Дайын өнімнің (тауардың, көрсетілетін қызметтің)экологиялық сипаттамаларына қойылатын талаптарды арттыру	34	75,6%
Ақпараттық белгілердің әртүрлілігі (өнімдерді сақтау, тасымалдау шарттары, қайта өңдеу)	17	37,8%
Экологиялық заңнаманың талаптарына сәйкес техникалық регламенттер бойынша деректер базасын жаңарту	19	42,2%
Серіктес компанияларды, мемлекеттік құрылымдарды, халықты тарта отырып, "экологиялық брендті" пайдалану және дамыту проблемаларын талқылау	23	51,1%

21. Өнімнің / қызметтің экологиялық сипаттамалары туралы өзін-өзі декларациялау қандай тәуекелге әкеледі? (бір жауап нұсқасы)

Жауап опциясы	Жиілігі	Пайыз
Тәуелсіз Тараптың тексеруінен өтпеген өнімнің жоғары экологиялық стандарттары туралы өндірушінің дербес мәлімдемелерінен кейін іскерлік беделін жоғалту қаупі	26	57,8%
Компанияның, тауардың, қызметтің жеткілікті негіздерсіз тұрақты орналасуы ретінде байқаусызда "гринвошинг"	9	20%
Тұтынушылардың сот ісін жабуға арналған жоғары шығындар	3	6,7%
Еңбек тәртібінің тиімділігінің айтарлықтай төмендеуі, моральдық-этикалық себептер бойынша негізгі қызметкерлердің кетуі	4	8,8%
Банкроттық, бизнесті жабу	3	6,7%

22. Бизнесті "экологиялық" трансформациялаудың жаңа трендтеріне не жатқызуға болады? (бірнеше жауап нұсқалары)

Жауап опциясы	Жиілігі	Пайыз
"Экологиялық бренд" туралы ақпаратты тарату, анықтамалық топтар арқылы оның құндылығын қалыптастыру	18	40%
Ықтимал қажеттіліктер мен түсініктерді анықтау үшін зерттеушілер мен маркетинггерлердің тұтынушылармен диалогын ынталандыру	12	26,87%
Коммуникацияларды микросегменттерге бейімдеу үшін жасанды интеллект технологияларын енгізу (Экоөнімдер мен қызметтердің динамикалық жарнамасы)	9	20%
Технологиялық процестің және өткізу тізбегінің ашықтығы, айқындылығы, адалдығы	28	62,2%
Басқа (көрсетіңіз): - Жауап беру қиын	1	2,2%

23. Экологиялық брендинг мамандарын (инженерлер, маркетинггерлер) қабылдау кезінде үміткердің кәсіби жетістіктерінің критерийлері қаншалықты маңызды? ("1 - ең маңызды" мен "8 - ең маңызды" арасындағы баға)

Жауап нұсқасы	Орташа баға	Жиілігі							
		1	2	3	4	5	6	7	8
Жоғары кәсіптік білім туралы диплом берген университеттің беделі, даңқы	4,2	7	3	9	8	2	4	3	9

Жауап нұсқасы	Орташа баға	Жиілігі							
		1	2	3	4	5	6	7	8
Соңғы буын компьютерлік бағдарламаларын меңгеру	4,6	6	7	6	4	5	3	2	12
Дипломға қосымшада көрсетілген Курстар, пәндер жиынтығы	4,6	5	7	7	3	4	7	4	8
Өткен жұмыс орындарынан Пікірлер (ұсынымдар), кандидат үшін кепілдеме беру	4,1	11	5	5	7	3	2	3	9
Сабақтас салалардың жетекші компанияларында оқу курстарынан, тағылымдамадан өткені туралы сертификаттар	4,2	9	10	5	2	4	0	4	11
Шет тілдері курстарын аяқтау туралы сертификаттар, сапа менеджменті, цифрлық маркетинг саласындағы халықаралық сертификаттар	4,2	11	7	2	5	3	2	7	8
Әңгімелесу, тестілеу нәтижелері бойынша базалық білімді меңгеру деңгейін бағалау	4,6	11	7	2	2	3	1	7	12
Жеке сипаттамалары	4,9	9	7	3	2	1	4	2	17

24. Сіздің ұйымыңыз айналмалы экономика принциптеріне (4R моделі) қаншалықты сәйкес келеді? ("1 – толық сәйкес келеді", "2 – ішінара сәйкес келеді", "3" – сәйкес келмейді", "4 – ешқашан сәйкес келмейді")

1. Refuse - қажетсізден бас тарту (оның ішінде қаптама-пакеттер, пленка, бір реттік үлестіргіштер, картон ұстағыштар өндірісіндегі артық бөлшектерден)
2. Reduce-өндірілетін қалдықтар санын азайту (соның ішінде электрондық құжат айналымы)
3. Reuse - қайта пайдалану (контейнерлерді қайта өңдеу, ұйым ішіндегі ресурстарды қайта пайдалану)
4. Recycle-қайта өңдеу, сұрыптау, содан кейін қалдықтарды жаңа материалдарға немесе заттарға айналдыру

Жауап нұсқасы	Орташа баға	Жиілігі			
		1	2	3	4
Refuse	2,2	15	14	9	7
Reduce	2,0	15	17	10	3
Reuse	2,1	14	17	9	5
Recycle	2,2	14	15	11	5

25. "Экологиялық бренд" маркетингін дамытудың пайдасының маңыздылық дәрежесіне қарай бөліңіз? ("1 - ең маңызды" мен "5 - ең маңызды" арасындағы баға)

Жауап нұсқасы	Орташа баға	Жиілігі				
		1	2	3	4	5
Тұтынушыларға және қоршаған ортаға қамқорлық жасау арқылы брендті күшейту	2,4	18	9	8	3	7
Нарыққа жаңа өнімдерді шығару және бұрыннан бар ассортиментті дамыту мүмкіндігі	2,4	15	14	7	3	6
Эко-тұтыну тұжырымдамасына бағытталған топтардың көбеюінен брендті қолдау	2,4	16	10	10	3	6
Бренд өнімдері үшін жаңа бәсекелестік артықшылықтарды дамыту	2,3	19	9	7	5	5
Экологиялық брендинг тұжырымдамасында жарнаманы дамыту үшін база құру (жарнама, PR, BTL, Интернет, т. б.)	2,6	11	13	10	4	7

26. Сіз ESG – қағидаттары ("E" - "Environment", қоршаған ортаға жауапкершілікпен қарау; "S" - "Social", әлеуметтік саясат, жоғары әлеуметтік жауапкершілік; "G" - "Governance", корпоративтік басқару; корпоративтік басқарудың жоғары сапасы) туралы ақпаратқа иесіз бе? (бір жауап)

Жауап опциясы	Жиілігі	Пайыз
Иә	19	42,2%
Жоқ	18	40%
Жауап беру қиын	8	17,8%

27. Ұйымыңыздың "Environmental (экология)" бағытындағы жұмысы үшін қандай баға бересіз? (бір жауап нұсқасы)

Жауап опциясы	Жиілігі	Пайыз
Өте жоғары	4	8,9%
Жоғары	8	17,8%
Жеткілікті	13	28,9%
Орташа	9	20%
Әлсіз	5	11,1%
Жауап беру қиын	6	13,3%

28. Ұйымыңыздың "Әлеуметтік (әлеуметтік саясат)" бағытындағы жұмысы үшін қандай баға бересіз? (бір жауап нұсқасы)

Жауап опциясы	Жиілігі	Пайыз
Өте жоғары	5	11,1%
Жоғары	10	22,2%
Жеткілікті	13	28,9%
Орташа	9	20%
Әлсіз	3	6,7%
Жауап беру қиын	5	11,1%

29. Ұйымыңыздың "Governance (басқару)" бағытындағы жұмысы үшін қандай баға қоясыз? (бір жауап нұсқасы)

Жауап опциясы	Жиілігі	Пайыз
Өте жоғары	5	11,1%
Жоғары	9	20%
Жеткілікті	16	35,6%
Орташа	6	13,3%
Әлсіз	4	8,9%
Жауап беру қиын	5	11,1%

30. Сіздің ұйымыңыз ESG клубының-"платформаның" мүшесі ме, онда бизнес, мемлекет және жұртшылық өкілдері тұрақты даму саласындағы білімдерімен, тәжірибелерімен және үздік тәжірибелерімен алмасады"? (бір жауап нұсқасы)

Жауап опциясы	Жиілігі	Пайыз
Иә	7	15,6%
Жоқ	25	55,6%
Жауап беру қиын	13	28,9%

31. Сіздің ұйымыңыздың "экологиялық" өсу перспективалары қандай? (бір жауап нұсқасы)

Жауап опциясы	Жиілігі	Пайыз
Экологиялық брендинг	9	20%
Таза өндірістердің технологиялық интеграциясы	13	28,9%
"Жасыл" маркетинг	6	13,3%
Экологиялық менеджмент	10	22,2%
"Жасыл" инвестиция	1	2,2%
Басқа (көрсетіңіз):		
- Барлық көрсетілген бағыттар бойынша жиынтық жұмыс;	1	2,2%
- Экологиялық саясатты іске асыру;	1	2,2%
- Бірде-бір көрінбейді;	2	4,4%
- Жауап беру қиын.	2	4,4%

32 Сіздің ұйымыңыздың өнімдері мен қызметтерінің "экологиялық брендін" ілгерілету кезінде сізде жағымсыз үміттер немесе кедергілер бар ма? (бірнеше жауап нұсқалары)

Жауап опциясы	Жиілігі	Пайыз
Инвестицияның жетіспеушілігі	14	31,1%
Техникалық күрделілік	12	26,7%
Экологиялық брендті жылжытуда тәжірибенің болмауы	30	66,7%
Басқа (көрсетіңіз):		
- Жаңа өнім шығару қарастырылмаған;	1	2,2%
- Әдетте, толыққанды іске асыру мүмкін болмайды;	1	2,2%
- Жауап беру қиын.	2	4,4%

33. Сіз экологиялық таза өнімді өндіру және сату, Қызмет көрсету кезінде мемлекеттік қолдауды пайдаландыңыз ба? (бірнеше нұсқа)

Жауап опциясы	Жиілігі	Пайыз
Иә, шығындарды өтеу түрінде	3	6,7%
Иә, тауарлық белгілерді (брендті) тіркеу рәсімі кезінде және электрондық-сауда алаңдарында	4	8,9%
Иә, шетелде айрықша құқықтар (франчайзинг) объектілерін пайдалануға рұқсат алу рәсімдерін жүргізуге байланысты шығындарды жабу	1	2,2%
Иә, шетелдік сертификаттаудан, аккредиттеуден, субъектілердің инспекциясынан өтуге байланысты шығындарды жабу түрінде	3	6,7%

Жауап опциясы	Жиілігі	Пайыз
Иә, тауарлардың техрегламенттерде, стандарттарда, оның ішінде шетелде белгіленген талаптарға сәйкестігін растау рәсімі кезінде	5	11,1%
Иә, мамандандырылған каталогты шығару кезінде (әзірлеу, шет тілдеріне аудару)	3	6,7%
Басқа (көрсетіңіз):		
- Жоқ, Мен оны қолданған жоқпын;	29	64,3%
- Әдетте, толыққанды іске асыру мүмкін болмайды;	1	2,2%
- Өнім шығару қарастырылмаған;	1	2,2%
- Жауап беру қиын.	2	4,4%

34. Сіз "жасыл" құралдар мен технологияларға қатыстысыз ба? (бірнеше нұсқа)

Жауап опциясы	Жиілігі	Пайыз
"Жасыл" облигациялар арқылы қаржыландыру алу	4	8,9%
"Жасыл" несиелер арқылы қаржыландыру алу	3	6,7%
"Жасыл" облигацияларды ұсыну	5	11,1%
"Жасыл" кредиттер беру	3	6,7%
"Жасыл" ипотека беру тәжірибесі	2	4,4%
Ұйымда "жасыл" стандарттарға сәйкес келетін объектілер бар	8	17,8%
Басқа (көрсетіңіз):		
- Ең үздік қолжетімді технологияларды енгізу;	1	2,2%
- Табиғатты қорғау іс-шараларын іске асыру;	1	2,2%
- Жоқ;	29	68,8%
- Жауап беру қиын.	3	6,6%

35. Сіздің ойыңызша, өңірдің өнеркәсіптік кешенінің технологиясын әзірлеу және экологиялық брендингін ілгерілету қандай перспективалар ашады? (бірнеше жауап нұсқалары)

Жауап опциясы	Жиілігі	Пайыз
Нарықтағы бәсекеге қабілеттілікті арттыру	16	35,6%
Имидж мен беделді жақсарту	19	42,2%
Өткізу нарықтарын кеңейту	18	40%
Экологиялық тәуекелдер мен жағымсыз әсерлерді азайту	29	64,4%
Мемлекеттік қолдау мен қаржыландыруға қол жеткізу	15	33,3%
"Экологиялық" мәдениетті дамыту	24	53,3%
Басқа (көрсетіңіз):		
- Жоқ;	1	2,2%
- Жауап беру қиын.	1	2,2%

36. Тауарларды, қызметтерді экологиялық брендинг технологиясын дамыту және ілгерілету мақсатында "Торайғыров университеті" ЖЕАҚ-мен ынтымақтастықты бастау, кеңейту мүмкіндіктерін көрсетіңіз (бірнеше жауап нұсқалары)

Жауап опциясы	Жиілігі	Пайыз
Кәсіби стандарттарды әзірлеуге қатысу	14	31,1%
Бірлескен дөңгелек үстелдер, тренингтер, семинарлар, курстар өткізу	24	53,3%
"Жасыл" технологиялар мен "экологиялық брендті" коммерцияландыруға арналған конкурстарға қатысу үшін құжаттаманы әзірлеу және беру	11	24,4%
Кәсіпорында, ұйымда тағылымдама, практика ұйымдастыру	18	40%
Басқа (көрсетіңіз):		
- Жоқ, мүмкіндік жоқ;	5	11%
- Жауап беру қиын;	1	2,2%
- Жаңа технологияларды енгізу мақсатында.	1	2,2%